

Réseaux sociaux

développer sa visibilité et fidéliser sa communauté

Date à définir ensemble

Réf : FOR202526002

Contenu de la formation

Module 1 – Découvrir les réseaux sociaux

- Panorama des réseaux : usages, cibles et positionnement
- Différences entre Facebook, Instagram, LinkedIn et Google My Business

Module 2 – Construire sa stratégie digitale

- Définir ses objectifs de communication
- Identifier sa cible et son message
- Élaborer un plan de communication cohérent

Module 3 – Créer et animer ses pages professionnelles

- Création et paramétrage des comptes
- Cohérence visuelle (photo, bio, liens, publications)
- Rédaction de posts attractifs : formats, hashtags, storytelling

Module 4 – Planifier et publier efficacement

- Stratégie éditoriale : calendrier de publication
- Outils de planification et de création de visuels (Canva, Meta Business Suite, Creator Studio)

Module 5 – Publicités et performances

- Introduction aux campagnes Meta (Facebook & Instagram Ads)
- Ciblage, budget et analyse des résultats
- SEO / référencement local

Module 6 – Atelier pratique

- Création ou optimisation de sa page professionnelle
- Simulation d'une campagne ou d'un calendrier éditorial

Prérequis

- Savoir utiliser un ordinateur et un navigateur web
- Disposer d'un compte personnel ou professionnel sur au moins un réseau social

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre le fonctionnement des principaux réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Google My Business)
- Définir une stratégie de présence adaptée à son activité et à sa cible
- Créer et personnaliser une page professionnelle cohérente avec son image de marque
- Concevoir une ligne éditoriale et produire des contenus attractifs
- Mettre en œuvre des campagnes publicitaires simples (Meta Ads)
- Évaluer les performances de ses actions et ajuster sa communication
- Améliorer sa visibilité grâce aux bonnes pratiques de référencement (SEO local)

Public visé

- Dirigeants de TPE / PME
- Artisans, commerçants, indépendants
- Responsables communication ou marketing
- Toute personne souhaitant développer sa présence professionnelle en ligne

Durée

3 jours

Format

Présentiel ou distanciel

Lieu

En intra, en inter

Effectif

1 à 6 participants maximum

Tarif

à partir de 1 800 € HT

Formateur

Laurette Botta